

SOCIÉTÉ

societe.union@sonapresse.com

Octobre Rose : les adolescentes des lycées éduquées sur les cancers



Photo: Jocelyn Abila

Les jeunes aussi ont droit à l'information sur les cancers féminins.

Prissilia M. MOUITY
Libreville/Gabon

MÊME si les cancers du sein et du col de l'utérus demeurent assez rares chez les adolescentes, elles n'en sont toutefois pas totalement épargnées. Restés

en marge de la campagne de sensibilisation contre les cancers féminins dans le cadre d'Octobre Rose, les élèves, précisément ceux des lycées privés d'EPI, d'Awassi, du Centre des métiers de la femme (Cemef) et du lycée public de Nzeng-Ayong, ont reçu le

21 octobre dernier la visite des membres de l'ONG "Mère Caroline".

Il était question pour l'équipe de Relya Mavikana Moudouma, présidente de l'ONG, et quelques membres de l'Association des sages-

femmes du Gabon qui l'accompagnaient, de les informer sur les cancers féminins. " Ces jeunes ont non seulement droit à l'information sur les cancers mais aussi sur leur sexualité: des sujets généralement tabous dans les ménages ",

a indiqué Relya Mavikana Moudouma.

Au lycée Awassi comme au lycée public de Nzeng-Ayong, les élèves ont donc été sensibilisés sur les généralités autour des cancers féminins, leurs signes cliniques, les mesures pré-

ventives, les techniques d'autopalpation, etc.

" Ces échanges ont été bénéfiques d'autant que les sages-femmes nous ont appris à nous autopalper", a indiqué Gloria, élève au lycée public de Nzeng-Ayong.

Canal+ Gabon s'engage



Photo: SNN

Les équipes de Canal+ sensibilisées aux dangers des cancers féminins.

R.H.A
Libreville/Gabon

ALORS que la campagne Octobre Rose bat son plein, Canal +, acteur majeur de l'audiovisuel et du cinéma, s'est également impliqué dans la lutte contre les cancers féminins. Le groupe de programmes télévisés a réuni l'ensemble de ses filiales et entreprises privées partenaires pour dire " Stop au cancer ".

Canal + Gabon, GVA Gabon, JC Decaux, Havas, Deloitte, Ellips et Aldelia Gabon se sont retrouvés à la faveur d'une journée rose marquée par des sensibilisations animées par le

personnel médical et de dépistage des cancers du sein et du col de l'utérus. L'objectif étant de mobiliser l'ensemble des collaboratrices de ce groupe autour de la lutte contre les cancers féminins. Le message est le même: procéder à une autopalpation régulière et consulter un médecin en cas d'anomalie et de suspicion.

Plus d'une soixantaine de femmes ont répondu présentes à cette opération qui va se dérouler en trois phases: en premier, une journée de sensibilisation; puis plusieurs sessions de dépistage de l'ensemble des femmes volontaires et des sessions de fitness.

CONNECTÉ PAR

THE VOICE Africa
Saison 1

APPEL
À CANDIDATURE
DU 21 OCTOBRE AU 10 NOVEMBRE

Les candidats doivent se rendre sur le site www.thevoice.africa
Pour soumettre une vidéo mp4 d'une minute.

La musique, votre passion.
L'Afrique, votre scène.

TÉLÉCHARGEZ ET
REGARDEZ SUR

www.thevoice.africa